

Lauret Promociones



Creación de una página web gratuita (JIMDO)

Internet ofrece a pequeños comerciantes la posibilidad de utilizar diferentes **recursos gratuitos**, para tener presencia en internet y mostrar su escaparate a un gran número de potenciales clientes a lo largo y ancho del planeta.

Este es el caso de los blogs gratuitos como Blogger y Wordpress y de páginas JIMDO, recursos testados por Lauret Promociones y que han pasado su examen con buena nota.

¿Por qué son gratis? Sencillamente porque son rentables, y muchos de sus usuarios enseguida necesitan ampliar el uso de estos recursos, solicitando entonces las versiones de pago de estas herramientas que más añaden prestaciones y posibilidades.

Araceli Lauret

Periodista, webmaster y community manager

<http://www.lauretpromociones.com/>

contacto@lauretpromociones.com

Tf 604 33 85 75.

Objetivos

- Creación real de una página web con todos los recursos necesarios según el tipo de empresa o producto, blog, correo masivo, etc.

Duración

- Curso práctico de seis horas, una hora por unidad didáctica.

Lauret Promociones



Contenidos

Unidad didáctica 1. Definición de página web y sus elementos.

- 1.1. Dominio, alojamiento y diseño.
- 1.2. Tipos de webs: la página web, la tienda on line y el blog.
- 1.3. Estructura de una web básica.
- 1.4. Diseño a partir de plantillas personalizables.

Unidad didáctica 2. Estructura y diseño de una web.

- 2.1. Distribución de las sub-páginas
- 2.2. Visibilidad
- 2.3. Módulos dentro de Jimdo: titulares, galerías de fotos, vídeos.

Unidad didáctica 3. Trastienda de una página web de Jimdo.

- 3.1. Descripción de las páginas, optimizar para buscadores.
- 3.2. Blog dentro de la web.

Unidad didáctica 4. Widgets y otros elementos gratis para la web.

- 4.1. El formulario.
- 4.2. La integración en redes sociales. Me gusta de Facebook.

Lauret Promociones



Unidad didáctica 5. Tipos de archivos.

- 5.1. Movimiento de archivos, carga y descarga.
- 5.2. La herramienta Dropbox.
- 5.3. Páginas ocultas con clave.

Unidad didáctica 6. Tienda on line.

- 6.1. Definir el producto.
- 6.2. El catálogo
- 6.3. Configuración de la tienda: formas de pago y PayPal.