

# Lauret Promociones



## **Introducción a las herramientas gratuitas de marketing electrónico .**

La página web de una pequeña y mediana empresa es un escaparate de ilimitadas posibilidades, pero no cumple su objetivo si no recibe visitas de potenciales clientes. Internet ofrece a estos sitios web de pequeños comerciantes la posibilidad de utilizar diferentes **recursos gratuitos**, que explotados con inteligencia, pueden servir a este propósito en gran magnitud.

¿Por qué son gratis? Sencillamente porque son rentables, y muchos de sus usuarios enseguida necesitan ampliar el uso de estos recursos, solicitando entonces las versiones de pago de estas herramientas que añaden más prestaciones y posibilidades.

Araceli Lauret

Periodista, webmaster y community manager

<http://www.lauretpromociones.com/>

contacto@lauretpromociones.com

Tf 604 33 85 75.

## **Objetivos del curso**

- Dotar al alumno de conocimientos sobre las principales herramientas gratuitas útiles en Internet para la práctica del marketing electrónico en el ámbito empresarial, optimizando la calidad y la eficiencia en las gestiones de la empresa en su relación con el cliente.
- Identificar los diferentes sistemas de marketing en internet aplicando el más adecuado a la operatividad de la empresa en función de los requisitos y condicionantes del ámbito en que se posiciona.
- Desarrollar estrategias de marketing en comercio electrónico eficaces de cara a la clientela potencial que puede interesarse por los negocios de la empresa, y seleccionar correctamente los canales de distribución de mensajes publicitarios en el marketing en internet para la comercialización de los productos.
- Conocer y aplicar adecuadamente los recursos gratuitos de Internet más populares y eficaces para abrir mercado y mejorar el contacto con los actuales clientes. (Las posibilidades del Freemium)

## **Duración**

- Curso de ocho horas, dos horas por unidad didáctica.

# Lauret Promociones



## Contenidos

### Unidad didáctica 1. Introducción a las herramientas gratuitas de marketing electrónico

- 1.1. Las tecnologías de la Información y la Comunicación , La Página web y el blog. La importancia de las visitas a tu sitio web, el número y el nicho.
- 1.2. Modalidades de Marketing Electrónico, campañas, anuncios, banners, el email marketing, difusión de contenidos asociados a tu marca.

### Unidad didáctica 2. Marketing Electrónico en Redes Sociales

- 2.1. Definición y tipos de Redes Sociales
- 2.2. Youtube
- 2.3. Facebook
- 2.4. Twitter
- 2.5. Utilidad de las Redes para las compañías
- 2.6. El Community Manager y su función. Operativa de Facebook.

### Unidad didáctica 3. Abanico de las distintas herramientas y su operativa

- 3.1. Relación y breve examen de las herramientas más populares: Redes Sociales ( Twitter, Youtube, Issu, Flickr, Livestream, Bubok), utilidades web ( Animoto, Jotform, Avaibook, PideCita) y otras herramientas de comunicación (Dropbox, Skype, Gmail, Google Calendar...)
- 3.2. Subir y descargar archivos, foto, vídeo, audio...
- 3.3. Qué son los códigos y enlaces, utilidades.
- 3.4. Estadísticas: Medición de la efectividad de la publicidad on line
- 3.5. La gestión de la relación con el cliente. Usos correctos y errores más comunes.

# Lauret Promociones



## Unidad didáctica 4. Correo electrónico entre empresa y consumidor

- 4.1. Necesidades y Beneficios del mail marketing
- 4.2. Soluciones para el mail marketing
- 4.3. Spam
- 4.4. Mail Chimp
- 4.5. Estadísticas.